

MULTIPLAN

Una agencia de viajes organiza diversas excursiones para los clientes de los hoteles de una isla.

Las excursiones son diarias, en autobús de ida y vuelta al hotel en ese mismo día. La agencia establece para cada excursión, el precio, la ocupación mínima necesaria y las plazas máximas disponibles.

Siempre que haya plazas disponibles, los clientes pueden reservar cualquier excursión en la recepción del hotel hasta la noche anterior a la misma. Para ello, los clientes deben abonar el 20% del precio de la excursión. Los clientes también pueden anular las reservas realizadas hasta la noche anterior a la excursión, devolviéndoseles el importe previamente abonado. Los recepcionistas autorizados siempre pueden consultar el número de reservas de todas las excursiones, así como la ocupación mínima necesaria y la máxima disponible de cada excursión.

Cada madrugada, la agencia planifica las excursiones para el día siguiente. Sólo deben realizarse las excursiones que hayan conseguido la ocupación mínima necesaria. Las excursiones con un número de reservas inferior a la ocupación mínima son anuladas.

Planificación de entregas

<i>08/10/2007</i>	Enunciado de la práctica
<i>15/10/2007</i>	Entrega: Configuración de grupos
<i>29/10/2007</i>	Entrega: DOP
<i>19/11/2007</i>	Entrega: Captura de Requerimientos
<i>10/12/2007</i>	Entrega: Análisis
<i>11/01/2008</i>	Entrega: Diseño + Partes + Actas + Informe de Situación
<i>25/02/2008</i>	Entrega: Primera Iteración + Partes + Actas + Informe de Situación
<i>17/03/2008</i>	Entrega: Segunda Iteración + Partes + Actas + Informe de Situación
<i>17/04/2008</i>	Entrega: Tercera Iteración (Producto) + Memoria
<i>21-22-24/04/2008</i>	Entrega: Presentaciones públicas